

CHARTRE RSE

Les
engagements
du Groupe
Publika

C'est dans un souci de préservation de l'environnement que le Groupe Publika a fait le choix de s'impliquer dans une démarche de responsabilité sociale et environnementale.

Les engagements du Groupe Publika sont formalisés par une Charte de Responsabilité Sociétale et Environnementale définissant les objectifs, principes et rôles de chacun.

Cette politique RSE permet notamment à l'agence de réduire son impact environnemental, d'améliorer ses relations clients et la pertinence de ses recommandations, et de développer une politique de ressources humaines harmonieuse permettant à chaque collaborateur de grandir et de s'épanouir en cohésion avec les valeurs du collectif.

DANS LE CADRE DE CETTE CHARTE, PUBLIKA S'ENGAGE À :

- 1** Réduire son empreinte écologique et bâtir un héritage pérenne pour les générations futures
- 2** Favoriser le développement et la promotion sociale de ses collaborateurs tout au long de leur vie professionnelle
- 3** Sensibiliser ses salariés aux enjeux environnementaux et à l'adaptation des comportements qui doivent en découler
- 4** Garantir un environnement de travail stimulant et ouvert au dialogue, dans le respect des règles et des normes de travail
- 5** Promouvoir la diversité et l'égalité des chances
- 6** Encourager ses partenaires, sous-traitants et fournisseurs à adhérer à ses valeurs et à apporter leur contribution à ses engagements

PARTIE 1

ENVIRONNEMENT

BÂTIR UN HÉRITAGE PÉRENNE POUR LES GÉNÉRATIONS FUTURES

Dans une logique d'amélioration continue, Publika mène une politique environnementale volontariste. Soucieux de se positionner en tant qu'acteur écoresponsable, nous avons mis en place différents axes d'intervention visant à maîtriser et réduire les impacts de notre activité sur l'environnement :

- La rationalisation des impressions : réduction du volume d'impression par la numérisation de tous les documents internes et externes, collecte et recyclage des consommables, réutilisation des papiers imprimés non-utilisés.
- La gestion des postes de travail : achats écoresponsables, organisation de la fin de vie des matériels, réduction de la consommation électrique de nos locaux

RÉDUCTION DES DÉPLACEMENTS ET VALORISATION DES MODES DE TRANSPORT ALTERNATIFS

Publika minimise au maximum ses déplacements en favorisant le télétravail et en réalisant la plupart des rendez-vous par téléphone ou internet sous forme de visioconférences.

Les dirigeants et les collaborateurs de la société utilisent régulièrement des modes de transports alternatifs (location de voitures, hybrides ou fonctionnant grâce aux énergies renouvelables, train, avion, transports en commun...), prenant ainsi en compte l'impact des émanations de CO2 sur l'environnement.

SENSIBILISATION DES COLLABORATEURS, CLIENTS ET PARTENAIRES

La démarche RSE de Publika a été conçue pour être développée de manière collective et collaborative. Elle engage ainsi tous les acteurs de l'entreprise, salariés, clients et partenaires afin de permettre à chacun de participer à l'effort commun initié par la société.

Le Groupe Publika véhicule au travers de ses communications sur son site internet ou encore au sein des supports de communication internes, les valeurs de développement durable qu'elle soutient et incarne.

PARTIE 2

POLITIQUE SOCIALE

PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES, S'ENGAGER AUPRÈS DE NOS COLLABORATEURS.

Les principes de responsabilité sociale et éthique guident Publika dans sa gestion des ressources humaines et de ses actions auprès de ses collaborateurs. Ces engagements se traduisent par une politique proactive.

Publika s'attache, au travers de son organisation, de son modèle de management et des avantages qu'elle propose, à contribuer à l'épanouissement de ses collaborateurs. En ce sens, la société a mis en place différentes mesures participant au bien-être de ses salariés.

MANAGEMENT DE PROXIMITÉ

Chaque collaborateur est accompagné individuellement dans son parcours et sa carrière au sein de Publika par un manager dédié.

En privilégiant le dialogue et la compréhension commune, le manager conduit le salarié sur la voie de la réussite et du développement personnel et professionnel. Il l'encourage à développer ses compétences au quotidien.

GOVERNANCE PARTICIPATIVE ET COMMUNICATION INTERNE

Les collaborateurs participent aux réflexions liées à la stratégie de l'entreprise et sont sollicités pour la prise de décisions. Publika mise sur l'intelligence collective pour trouver des idées créatives et innovantes. En effet, chacun est invité à mettre à profit ses compétences et ses expériences pour apporter une autre prise ou un autre point de vue. Les salariés sont encouragés à prendre des initiatives pour développer de nouveaux projets.

Plusieurs mesures sont mises en place pour optimiser la communication interne. Nous organisons régulièrement des réunions pour faire le point sur les projets en cours et à venir. Nous disposons d'outils qui nous permettent de connaître les missions de chacun et de pouvoir échanger simplement.

L'entraide est l'un des principes rares de Publika. Nous n'hésitons pas à sortir du cadre des missions de notre poste pour apporter notre aide à un collègue qui rencontre une difficulté. Nous pouvons aisément faire appel à nos collègues pour débloquer la situation.

PARTIE 2 : POLITIQUE SOCIALE

DIVERSITÉ, ÉGALITÉ DES CHANCES

Synonyme de richesse humaine et de croissance économique, la diversité s'envisage chez Publika comme un acquis à respecter, développer et promouvoir. Le groupe est dans ce sens engagé dans le développement d'une culture de promotion de l'égalité des chances, de respect de l'autre et de ses différences.

Cet engagement s'applique dans toutes les étapes de la gestion des ressources humaines telle que l'embauche, la formation, l'avancement ou encore la promotion professionnelle des collaborateurs, etc.

LUTTE CONTRE LE STRESS

Nous avons mis en place une collaboration avec Harmonie Mutuelle qui fournit des panneaux d'informations de lutte contre le stress chez les salariés et d'aide à l'amélioration du dialogue dans une société. Des animations sont également réalisées en lien avec leurs services.

PARTIE 3

ETHIQUE ET

FOURNISSEURS

CHOIX DES MATÉRIELS ET MATÉRIAUX

Publika accorde une attention particulière au choix de ses matériaux et matériels. Elle applique un choix des fournisseurs de papiers, imprimeurs et distributeurs de fournitures de bureau selon des critères de développement durable. La société privilégie également des fournisseurs locaux.

Lors de besoins en fournitures exceptionnels (goodies, cadeaux à la clientèle..), Publika s'applique à choisir un fournisseur parmi la communauté RSE afin de s'assurer du respect des fournitures et fournisseurs pour le développement durable.

RELATIONS ET SATISFACTION CLIENTS

Nous sommes attachés à la satisfaction et la confiance de nos clients. Nous avons mis en place une démarche de transparence vis-à-vis de nos prestations. Pour chaque mission, nous organisons des réunions d'informations pour encadrer la relation commerciale et fixer le contenu de la prestation.

Notre CRM permet d'assurer le suivi de la relation client pour chaque contact. Enfin, dans une logique d'amélioration continue, nous réalisons une enquête de satisfaction à chaud et à froid pour évaluer l'accueil, la compréhension du besoin ainsi que la qualité des livrables et la méthode proposée. Nous prenons en compte les remarques des clients pour garantir la qualité de nos services.

Le confort des clients est au centre de nos prestations : nous agissons sur la qualité des relations professionnelles et du climat de travail en général.

PARTIE 4

ENGAGEMENT SOCIÉTAL

IMPLICATION UNIVERSITAIRE

Les dirigeants et salariés de Publika sont engagés dans une démarche de transfert de compétences auprès de plusieurs universités françaises et permettent de par leurs interventions de faire un lien entre le monde de l'entreprise et le monde universitaire tout en accompagnant des jeunes vers l'acquisition de compétences professionnelles.

AGIR POUR LE CLIMAT

Nous avons mis en place un bilan carbone annuel auprès de la société Sami qui nous permet de mesurer chaque année notre bilan carbone et son évolution. Nous sensibilisons ainsi nos salariés à l'importance du climat.



NOUS CONTACTER

+ 33(0)4 67 270 171
+ 33(0)4 67 16 24 55
contact@publika.com

PUBLIKA.GROUP